

YOUR PRODUCT-SERVICE SYSTEM

Target Product/Service: Apple watch

ASIS 2015

STRENGTHS

- Une importante communicable appli.
- Seul produit sur le marché compatible appli
- Des synergies avec les iPhones
- R&D

WEAKNESSES

- N'est pas compatible avec tous les téléphones
- Batterie
- Faible part de service
- Pas les 1^{er} sur le marché

OPPORTUNITIES

- Nouveau produit ~~Apple Watch~~
- + pp le design

THREATS

- de nombreux concurrents → marché traditionnel
- Non acceptation de clients → marché de la Smart watch.

YOUR PRODUCT-SERVICE SYSTEM

Target Product/Service: Apple

WILLBE 2025

STRENGTHS

service de gestion du temps
connectivité apple
seul produit - service compatible
synergie avec l'écosystème apple d'abord
Apple

WEAKNESSES

pas compatible avec les autres "écosystème"

OPPORTUNITIES

Nouveaux marchés
création de valeur ajoutée (en proposant
de nombreux autres services)

THREATS

~~Ange~~ Concurrence (Google, ...)

YOUR PRODUCT-SERVICE SYSTEM

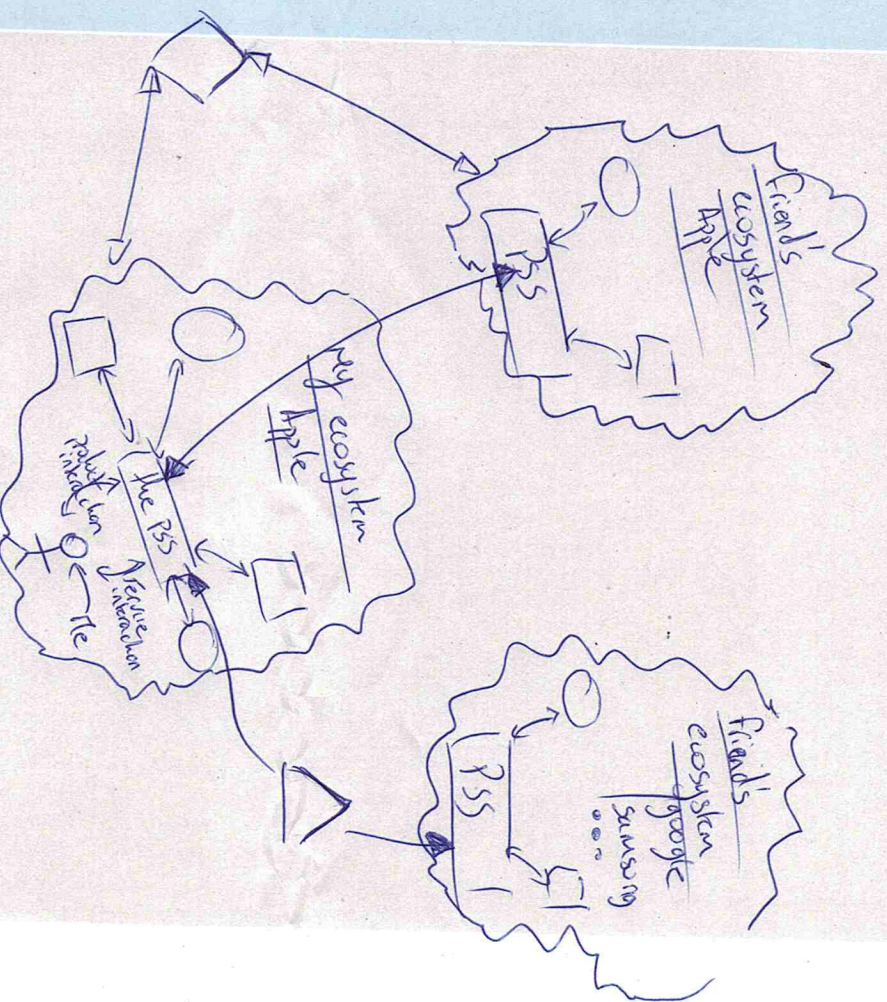
Target Product/Service:

Your ideas for solving problems in "WillBe"

Idea Descriptions

- We = temps
- demand ce temps nous interagissons avec
- des produits / des services / des personnes / des
- écosystèmes.

Conceptual Images



○ product
□ service

△ interoperability norms.
Apple 74 (S101)

TOTAL INFORMATION SERVICE

Target Product/Service:

TOBE 2015-2025

STRENGTHS

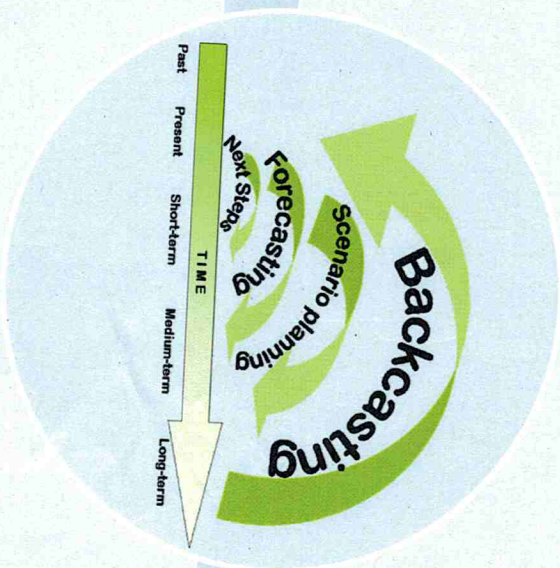
Une place importante dans la vie des usagers
 Ils interagissent avec l'écosystème appli

WEAKNESSES

N'est intéressant que si pleinement intégré à
 un écosystème.

OPPORTUNITIES

THREATS



Absence d'interopérabilité
 sentiment de "perte de contrôle" des usagers