

Opportunités d'activités de Remanufacturing

identifiées à travers la “Chaine de Revalorisation”

Atelier ERN - Grenoble

15 mars 2016

La “Chaine de Valeur Linéaire”

La valeur intrinsèque et récupérable

La “Chaine de Revalorisation”

Le Remanufacturing

Développer une activité reman à partir de votre contexte



designContext

Infrastructure Légère



Règles/ Normes/ Directives

Système Législatif



Gouvernance

Système Exécutif



TAXES

Politiques du Développement

Système Fiscal



Etat ou Région



Parcs & Zones



Système Financier



Economie

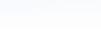
Industries & Infrastructures AFF¹

Financial Institutions

Capital Financier

Santé

Industries & Infrastructures AFF¹



Social

Système Educatif

Enseignement Supérieur

Technologie

Action Sociale

Système Educatif

Information, & Expertise

10101
010101
01010

Réseaux de Savoirs

Foyers

Main d'Œuvre

Construction



Développement Humain

Société Civile et Culturelle

Foyers

1: AFF¹: Agriculture, Forestry, Fishing & Foraging

Main d'Œuvre

Construction

Chaîne de Valeur Linéaire des Industries

Déchets Après Consommation



Ecart de Connaissances Sur la Matière

Déchets Commerciaux

Ecart de Connaissances sur le Savoir

Services Après Vente

Qualité Intrinsèque & Performance

Déchets Industriels

Pollution Gazeuse, Liquide & Solide

Industries de Fabrication & d'Assemblage

Produits et fournisseurs Intermédiaires

Pertes Energétiques

Matières Premières, Extraction, AFF¹, & Déchets Inertes

Infrastructure Lourde

Transport

Communications

Contrôle

Energie

Eau

Déchets Solides

Produits & Services Intangibles

Forme d'Organisations

Industries de Services

Industries et Produits de Biens d'Equipements

Main d'Œuvre Spécialisée

Facteurs de Production

Entrepreneurs

Matières de Base

Terrains

AFF¹

Exploitation Minière

Construction

Transport

Communications

Contrôle

Energie

Eau

Déchets Solides

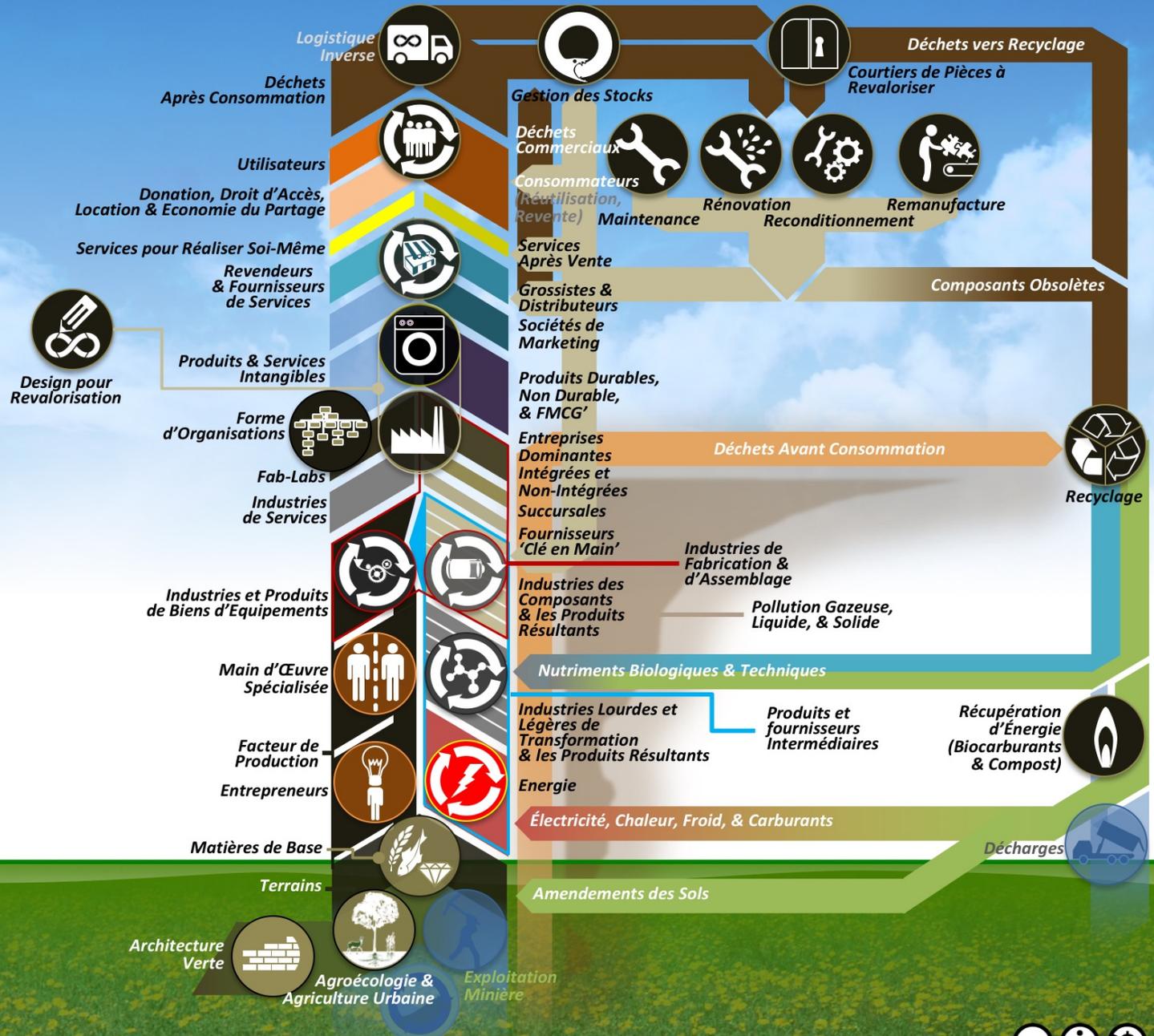
Cycles Biogéochimiques

Agence designContext Eurl 08-2015 licenses with Cc-by-nc-4.0



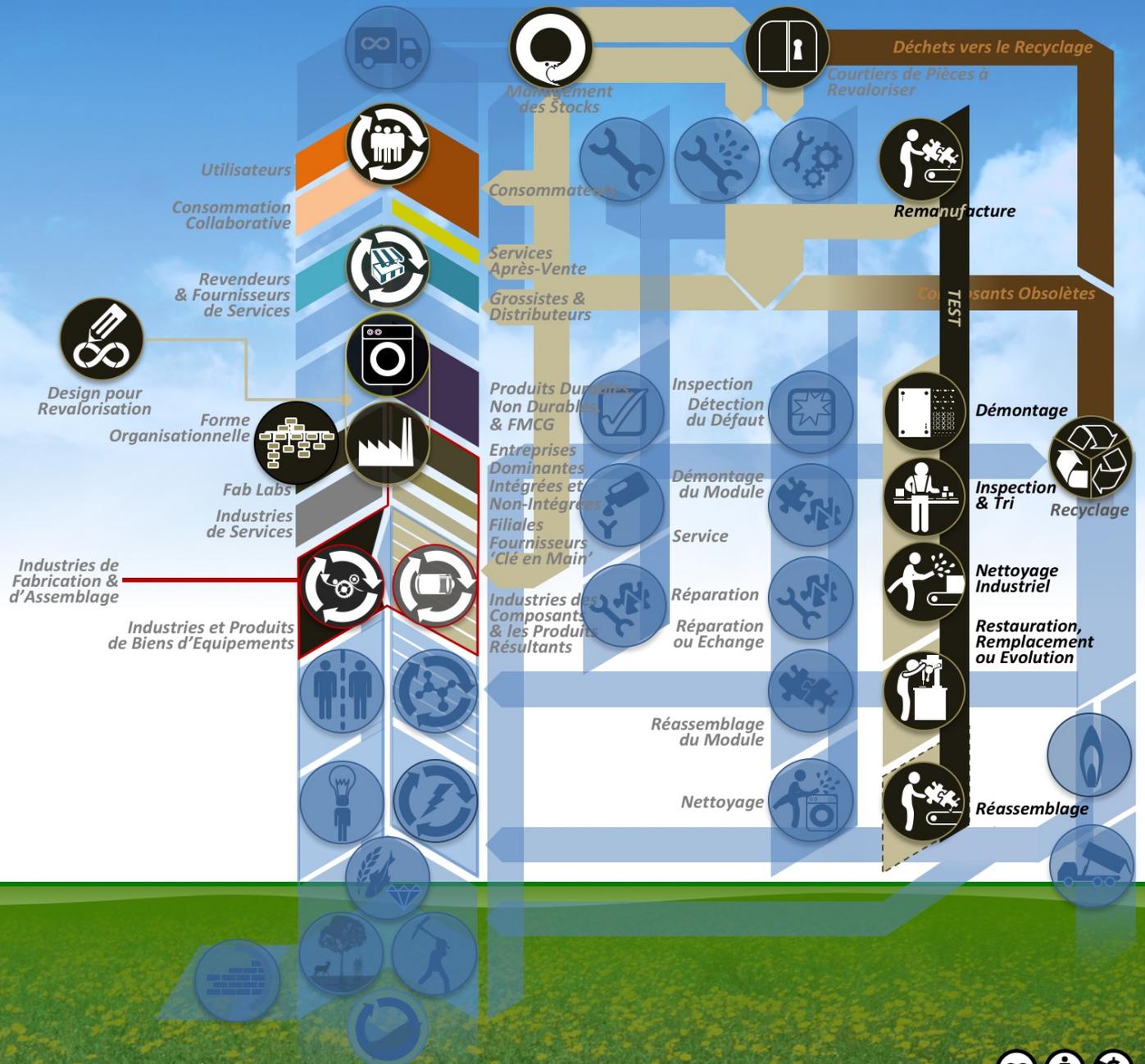
Chaine de Valeur Linéaire : Valeur embarquée dans un nouveau produit





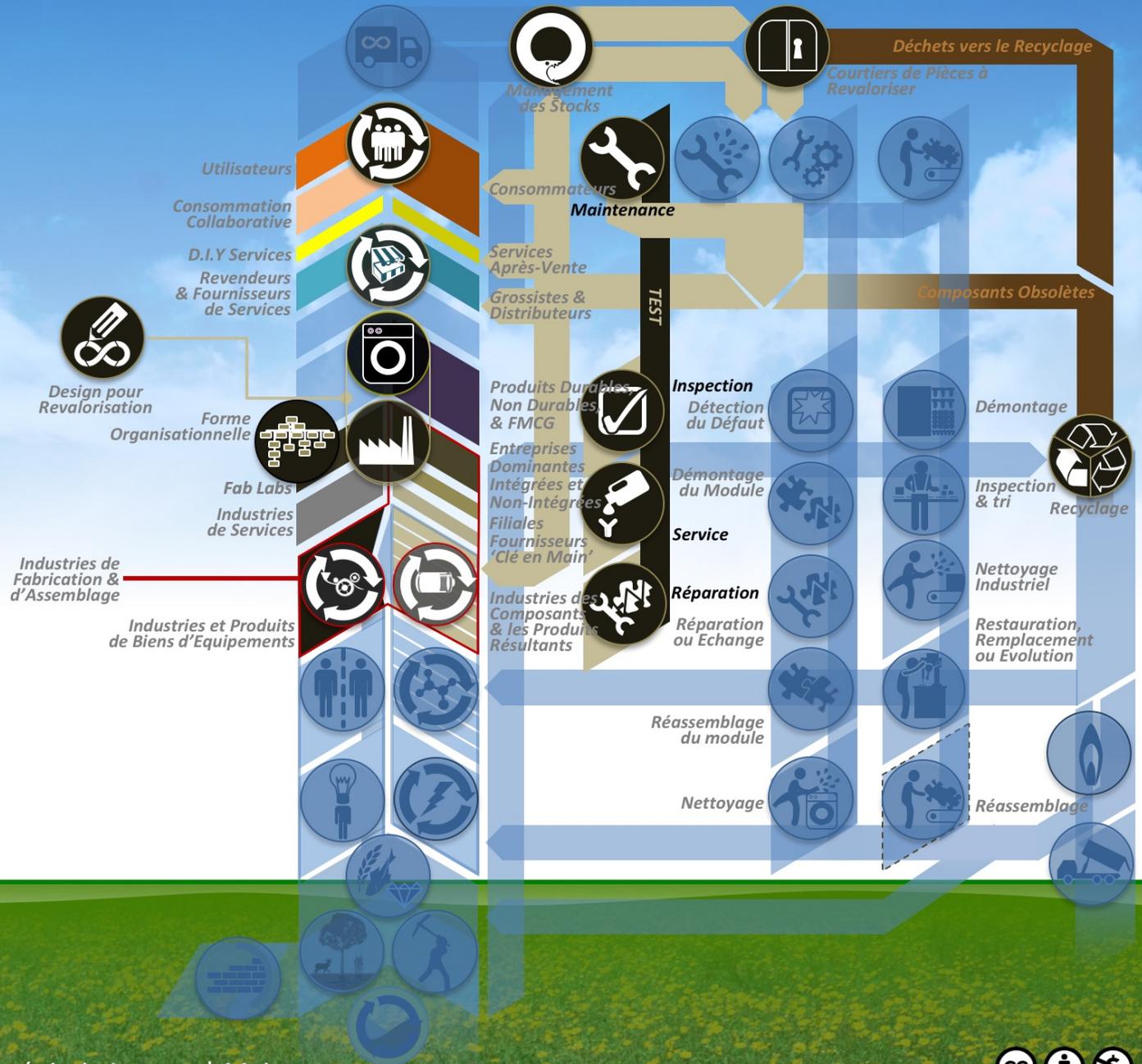
REMANUFACTURING

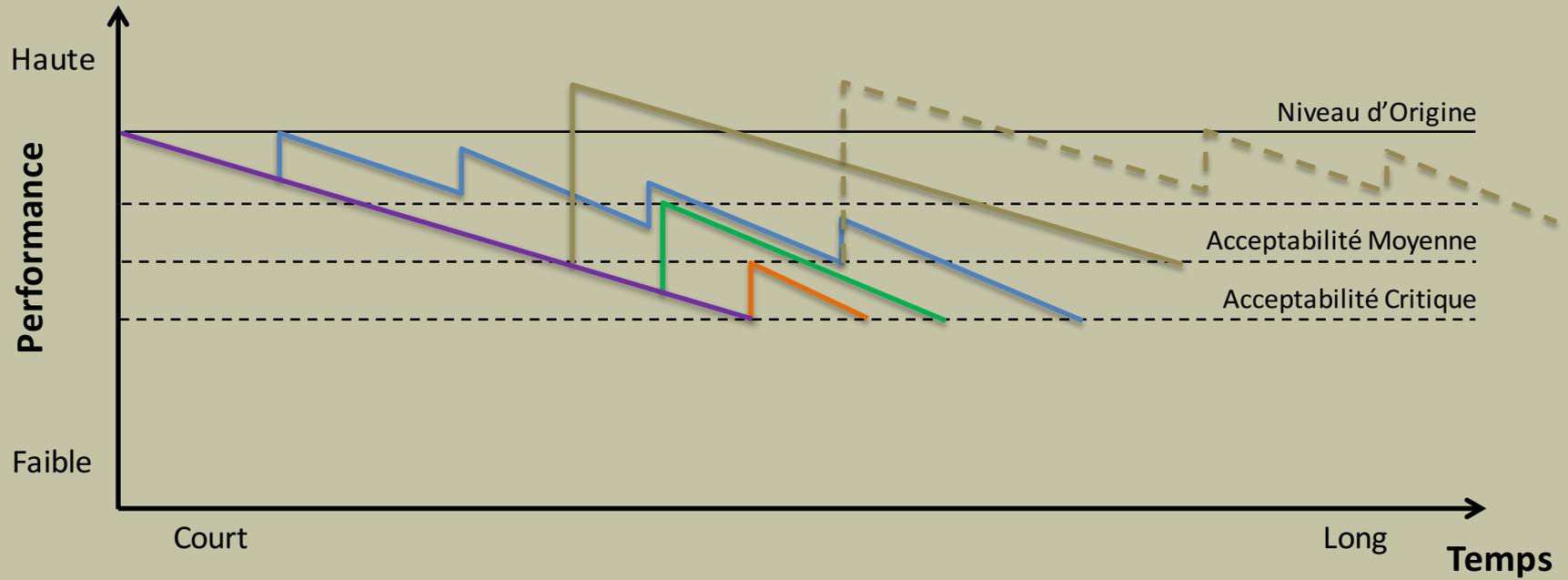
*“Un processus **industriel** qui **récupère** la **valeur intrinsèque** des composants (matières transformées, énergie et connaissances) issus des produits **en fin de vie / fin de cycle** ; ces composants sont alors utilisés **pour assembler de nouveaux produits** présentant **des niveaux de performances** qualité et garanties **égales ou supérieures** aux produits neufs.”*



Infrastructure & Institutions







- Remanufacturing
- Maintenance
- Reconditionnement
- Rénovation
- Nouveau produit



Economique

Renforce la compétitivité des entreprises

- Récupération de valeur et nouvelles sources de profits
- Redéfinit l'écosystème de l'entreprise (i.e. fournisseurs or distributeurs)
- Protection des marchés locaux
- Développement de produits et services à plus haute valeur ajoutée
- Explore des marchés inexplorés et attire de nouveaux consommateurs



Social

Renforce les valeurs sociales

- Redistribution des catégories de savoirs et métiers dans l'entreprise
- Développement de partenariats avec des organisations sociales (ESS)
- Création de métiers qualifiés...



Environnemental

Participe à redéfinir notre futur souhaitable

- Réduction des déchets : des produits avec un cycle de vie allongé
- Réduction des matières premières vierges, énergie et capitaux
- Réduction de l'empreinte carbone et autres pollutions...

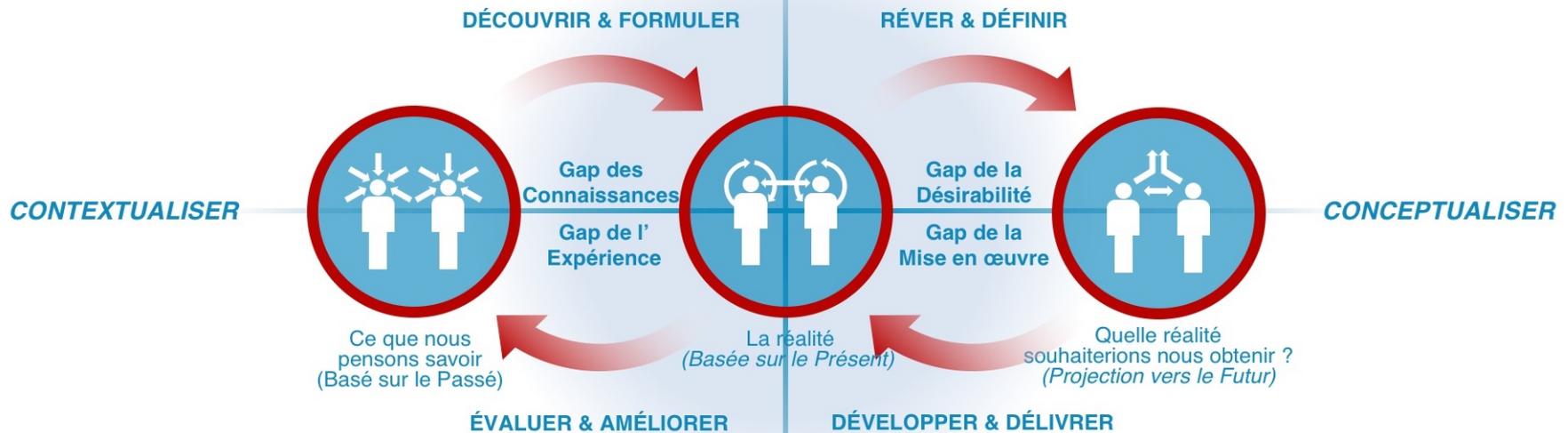
Méthode Multi-Loop

Etude du contexte

- Revue de la chaîne de valeur
- Opportunités de création de valeur **CARTOGRAPHIER**
- Adéquation avec la stratégie

Recommandations

- Volume, Variété, Variation, Visibilité
- Les choix possibles
- Partenariats, législation
- Recherche de fonds, subventions



Choix du développement

- Adapter la stratégie
- Investissements
- Optimisation de la production (Lean...)

Mise en œuvre

- Adapter, prototyper
- Tester le modèle
- Analyse du ROI
- Validation



designContext.org



Vous souhaitez en savoir plus ?



Régis Dando

www.remanufacturing.fr



Tom Snow

www.designContext.org